

Nelle energie rinnovabili gli incentivi legati all'uso di componentistica locale

Realizzare centrali termoelettriche da sorgenti rinnovabili, soprattutto da biomasse, recupero di calore industriale e sorgenti geotermiche, richiede alti contenuti tecnologici e un know-how qualificato. Non è facile. Ancora meno produrle in Turchia, con componenti turchi e personale locale. «Ci siamo riusciti, ma non è stato semplice replicare in Turchia ciò che realizziamo in Italia da quasi 40 anni. Nel distretto Bresciano siamo un'eccellenza», spiega Enrico Manciana, General Manager di Turboden Turkey, azienda di proprietà di Turboden Italia.

«Quattro anni fa abbiamo deciso di ampliare il nostro business in Turchia, un mercato emergente dalle grandi potenzialità. Nell'aprile del 2015 abbiamo fondato la filiale turca Turboden Turkey. Per noi la Turchia ha rappresentato un'opportunità interessante, anche per gli incentivi governativi destinati alle aziende locali che realizzano turbine per la produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili utilizzando componentistica turca». La produzione di Turboden Turkey sta gradualmente crescendo. Nel 2015 ha realizzato 2 turbine, 2 anche nel 2016, 4 nel 2017 e nel 2018 dovrebbe produrne 5. «Sul fronte della tutela al pagamento ritengo utile per chi opera in Turchia munirsi di tutti quegli strumenti - analisi preventive di solidità finanziaria, lettere di credito, garanzie bancarie - che offrono maggiori sicurezze. Lavorando con grandi aziende, pubbliche e private, noi non abbiamo avuto problemi, né ritardi rilevanti nei pagamenti».

Ma quali sono le maggiori difficoltà riscontrate da Turboden? «La sfida per noi è stata creare in Turchia un indotto robusto e qualificato di fornitori



CONTRALTARE

I costi alla fine non risultano inferiori a quelli italiani perché la mancanza di know how fa lievitare i tempi

da cui poter approvvigionare i componenti necessari per realizzare i nostri impianti. I costi alla fine non risultano inferiori a quelli italiani perché, nonostante la manodopera in Turchia sia meno costosa, la mancanza di know how specifico richiede più tempo per la produzione. Obiettivo da noi raggiunto investendo in partnership con aziende locali selezionate».

«Una strategia vincente è stata la nostra attività di assistenza ai clienti successiva alla consegna del prodotto, migliorata dalla vicinanza della sede Turca. Altro punto importante è il ricorso a personale turco, con una conoscenza della realtà territoriale e culturale. Noi abbiamo formato in Italia tutti i nostri ingegneri e il personale di Turboden Turkey».

—**R. Bon.**